



Zasady prowadzenia praktyki stomatologicznej

1. METRYCZKA

Rok akademicki	2023/2024
Wydział	Lekarsko-stomatologiczny
Kierunek studiów	Lekarsko-dentystyczny
Dyscyplina wiodąca	Nauki medyczne
Profil studiów	Ogólnoakademicki
Poziom kształcenia	Jednolite magisterskie
Forma studiów	Stacjonarne
Typ modułu/przedmiotu	Fakultatywny
Forma weryfikacji efektów uczenia się	Zaliczenie
Jednostka/jednostki prowadząca/	Zakład Stomatologii Zachowawczej Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego ul. Binieckiego 6, 02-097 Warszawa, tel.: 22 116 64 46 e-mail: sekretariat.zachowawcza@wum.edu.pl
Kierownik jednostki/kierownicy jednostek	Prof. dr hab. n. med. Agnieszka Mielczarek
Koordynator przedmiotu	Prof. dr hab. n. med. Agnieszka Mielczarek Zakład Stomatologii Zachowawczej Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego ul. Binieckiego 6, 02-097 Warszawa, tel.: 22 116 64 46 e-mail: sekretariat.zachowawcza@wum.edu.pl
Osoba odpowiedzialna za sylabus	Prof. Dr hab. n. med. Agnieszka Mielczarek Zakład Stomatologii Zachowawczej Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego ul. Binieckiego 6, 02-097 Warszawa, tel.: 22 116 64 46 e-mail: sekretariat.zachowawcza@wum.edu.pl
Prowadzący zajęcia	Zajęcia prowadzone będą przez pracowników Zakładu Stomatologii Zachowawczej we współpracy eksperckiej pracowników firmy Stern Weber Polska Sp. z o.o. - jednostki będącej członkiem Rady Pracodawców i Interesariuszy Zewnętrznych, powołanej przy Wydziale Lekarsko-Stomatologicznym. Prowadzący zajęcia to osoby posiadające wieloletnie doświadczenie w zakresie doboru urządzeń stomatologicznych, ich konserwacji, ale również eksperci posiadający wiedzę dotyczącą dokumentacji medycznej czy zarządzania placówkami medycznymi.

		<p>Z ramienia Zakładu Stomatologii Zachowawczej: Prof. Agnieszka Mielczarek; agnieszka.mielczarek@wum.edu.pl Dr n. med. Marcin Aluchna; marcin.aluchna@wum.edu.pl Lek. dent. Przemysław Zwierz; pzwierz@wum.edu.pl</p> <p>Z ramienia firmy Stern Weber Polska Sp.z o.o: Krzysztof Błazejczyk; krzysztof.blazejczyk@sternweber.pl Michał Pudlis; michal.pudlis@sternweber.pl Bartłomiej Gryta; bartlomiej.gryta@sternweber.pl Jacek Błotnicki; jacek.blotnicki@sternweber.pl Mariusz Bożek; mariusz.bozek@sternweber.pl Jacek Chojecki; jacek.chojecki@siemens.com Marek Kurzyński; marek.kurzynski@sternweber.pl Wojciech Łubowicz; wojciech.lubowicz@sternweber.pl Rafał Matyjasek; rafal.matyjasek@sternweber.pl Sebastian Gańko; sebastian.ganko@sternweber.pl Sławomir Każuch; slawomir.kazuch@sternweber.pl Magdalena Klimek; magdalena.klimek@sternweber.pl Paweł Dziekański; pawel.dziekanski@sternweber.pl Paweł Wojtaś; pawel.wojtas@sternweber.pl dr n. med. Krystian Owczarczak; szkolenia@pro-esthetica.pl Cezary Zbierchowski; cezary.zbierchowski@sternweber.pl</p>	
2. INFORMACJE PODSTAWOWE			
Rok i semestr studiów	V rok, X semestr	Liczba punktów ECTS	1
FORMA PROWADZENIA ZAJĘĆ		Liczba godzin	Kalkulacja punktów ECTS
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim			
wykład (W)		-	-
seminarium (S)		15	0,5
ćwiczenia (C)		-	-
e-learning (e-L)		-	-
zajęcia praktyczne (ZP)		-	-
praktyka zawodowa (PZ)		-	-
Samodzielna praca studenta			
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń		15	0,5
3. CELE KSZTAŁCENIA			
C1	Przygotowanie uczestnika fakultetu do otworzenia własnej praktyki stomatologicznej, przekazując praktyczną wiedzę związaną z doбором sprzętu, finansowaniem, projektu gabinetu uwzględniającego projekty osłon stałych, konserwacji urządzeń,		

	dokumentacji medycznej, podstaw marketingu i cyberbezpieczeństwa
C2	Przedstawienie uczestnikom fakultetu rozwiązań, umożliwiających skuteczne łączenie wykonywanie zawodu lekarza dentysty z rolą przedsiębiorcy, ponoszącego odpowiedzialność za kwestie prawne, ekonomiczne oraz organizacyjne prowadzonego gabinetu stomatologicznego
C3	Nabywanie przez uczestników kursu umiejętności polegających na poprawnej konserwacji sprzętu oraz właściwego doboru urządzeń i elementów wyposażenia gabinetów stomatologicznych w zależności od wybranej specjalizacji, a także rodzaju działalności lekarskiej
C4	Zdobycie i poszerzenie wiedzy w zakresie poprawnego użytkowania urządzeń radiologicznych, ze zwróceniem szczególnej uwagi na zasady ich konserwacji
C5	Poznanie zasad projektowania gabinetów stomatologicznych zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi, uwzględniając projekty osłon stałych
C6	Kształtowanie świadomości w zakresie cyberbezpieczeństwa z ukierunkowaniem na odpowiednią ochronę oraz zasady digitalizacji dokumentacji medycznej
C7	Poszerzenie wiedzy z zakresu źródeł pozyskiwania finansowania na zakup elementów wyposażenia gabinetów dentystycznych, przybliżając specyfikę pożyczki medycznej oraz leasingu
C8	Zbudowanie świadomości dotyczącej przeprowadzania obowiązkowych testów specjalistycznych aparatów RTG
C9	Zdobycie i rozwinięcie podstawowych umiejętności związanych z promocją gabinetu stomatologicznego

4. STANDARD KSZTAŁCENIA – SZCZEGÓŁOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ

Symbol i numer efektu uczenia się zgodnie ze standardami uczenia się	Efekty w zakresie
--	-------------------

Wiedzy – Absolwent* zna i rozumie:

C.W23	Wyposażenie gabinetu stomatologicznego i instrumentarium stosowane w zabiegach stomatologicznych
-------	--

Umiejętności – Absolwent* potrafi:

D.U14	Planowanie pracy zespołu stomatologicznego oraz wyposażenie gabinetu stomatologicznego zgodnie z zasadami ergonomii i bezpieczeństwa pracy
-------	--

5. POZOSTAŁE EFEKTY UCZENIA SIĘ (nieobowiązkowe)

Numer efektu uczenia się	Efekty w zakresie
--------------------------	-------------------

Wiedzy – Absolwent zna i rozumie:

W.1	Zasady projektowania gabinetu stomatologicznego
W.2	Zasady pozyskiwania środków na wyposażenie gabinetu stomatologicznego
W.3	Zasady konserwacji sprzętu stomatologicznego
W.4	Najczęstsze przyczyny awarii sprzętu stomatologicznego

W.5	Podstawy marketingu i promocji gabinetu stomatologicznego
W.6	Zasady funkcjonowania Laboratorium Badawczego
W.7	Zasady bezpieczeństwa w obszarze IT
W.8	Zastosowanie fotografii stomatologicznej w dokumentacji medycznej

Umiejętności – Absolwent potrafi:

U.1	Wykorzystywać programy do obsługi gabinetu stomatologicznego
U.2	Wdrożyć zasady fotografii stomatologicznej do codziennej praktyki medycznej

Kompetencji społecznych – Absolwent jest gotów do:

K1	Właściwej komunikacji z pacjentem w ramach marketingu internetowego
----	---

6. ZAJĘCIA

Forma zajęć	Treści programowe	Efekty uczenia się
Wykłady	-	-
Seminaria	S1. Wprowadzenie + Elementy wyposażenia gabinetu stomatologicznego (2h) <ul style="list-style-type: none"> Geneza fakultetu Pomysł otwarcia gabinetu stomatologicznego Dlaczego warto otworzyć swój gabinet? Szanse wynikające z prowadzenia własnego gabinetu Obowiązkowe elementy wyposażenia gabinetu stomatologicznego Wybór pierwszego unitu stomatologicznego 	C.W.23
	S2. Elementy wyposażenia gabinetu stomatologicznego (2h) <ul style="list-style-type: none"> Wybór pozostałych elementów wyposażenia gabinetu stomatologicznego (autoklawy, pompy, kompresory itd.) Wybór urządzeń radiologicznych 	C.W.23, W.1
	S3. Projektowanie gabinetów stomatologicznych + Finansowanie zakupu elementów wyposażenia gabinetów stomatologicznych (2h) <ul style="list-style-type: none"> Zasady projektowania gabinetów stomatologicznych Projekty osłon stałych Case studies Źródła finansowania zakupu wyposażenia gabinetów stomatologicznych Charakterystyka pożyczki medycznej Leasing urządzeń do gabinetu stomatologicznego Case studies 	C.W.23, W.2
	S4. Konserwacja urządzeń stomatologicznych (2h) <ul style="list-style-type: none"> Przygotowanie gabinetu do montażu unitów Zasady konserwacji unitów Zasady konserwacji autoklawów Najczęstsze awarie autoklawów i ich przyczyny Dobór wody do autoklawu 	C.W.23, W.3, W.4
	S5. Konserwacja urządzeń stomatologicznych + Użytkowanie urządzeń radiologicznych (2h) <ul style="list-style-type: none"> Zasady konserwacji końcówek stomatologicznych Najczęstsze awarie końcówek i ich przyczyny Zasady konserwacji urządzeń radiologicznych Najczęstsze awarie urządzeń radiologicznych i ich przyczyny 	C.W.23, W.3, W.4

	<ul style="list-style-type: none"> Zasady korzystania z urządzeń radiologicznych Case studies 	
	S6. Laboratorium badawcze i testy radiologiczne + Podstawy marketingu i promocji gabinetów stomatologicznych (2h) <ul style="list-style-type: none"> Zasady funkcjonowania Laboratorium Badawczego Obowiązkowe testy w gabinecie stomatologicznym Case study Podstawy marketingu internetowego Zastosowanie reklam w promocji gabinetu stomatologicznego 	W.5, W.6, K1
	S7. Stomatologiczna fotografia dokumentacyjna w praktyce (2h) <ul style="list-style-type: none"> Wybór sprzętu fotograficznego Zasady wykonywania fotografii wewnątrzustnych, fotografii uśmiechu, zdjęć portretowych itp. Najczęstsze błędy w fotografii stomatologicznej 	D.U14, U.2
	S8. Bezpieczeństwo IT gabinetu stomatologicznego (1h) <ul style="list-style-type: none"> Ochrona gabinetu stomatologicznego przed cyberatakami Przechowywanie dokumentacji medycznej Programy do obsługi gabinetu stomatologicznego 	W.7, U.1
Ćwiczenia	-	-

7. LITERATURA

Obowiązkowa

- Tomografia wolumetryczna w praktyce stomatologicznej. Różyło-Kalinowska I., Różyło T.K. Wydawnictwo Czelej. 2011
- Współczesna radiologia stomatologiczna. Różyło-Kalinowska I., Różyło T.K. Wydawnictwo Czelej, 2015

Uzupełniająca

-

8. SPOSOBY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Symbol przedmiotowego efektu uczenia się	Sposoby weryfikacji efektu uczenia się	Kryterium zaliczenia
C.W23, D.U14, W.1-W.7, U.1-U.2	Przygotowanie zadania zaliczeniowego w formie prezentacji multimedialnej obejmujący omawiany zakres poszczególnych tematów	Forma zaliczenia: Zaliczenie bez oceny Zaliczenie na podstawie obecności, aktywnego udziału w zajęciach i przygotowanej prezentacji multimedialnej

9. INFORMACJE DODATKOWE *(informacje istotne z punktu widzenia nauczyciele niezawarte w pozostałej części sylabusu, np. czy przedmiot jest powiązany z badaniami naukowymi, szczegółowy opis egzaminu, informacje o kole naukowym)*

Stern Weber Polska to firma zajmująca pozycję lidera sprzedaży foteli stomatologicznych na polskim rynku - Stern Weber Polska w swojej ofercie ma również aparaty RTG oraz wszelkie inne niezbędne elementy wyposażenia gabinetów stomatologicznych (autoklawy, kompresory, pompy, krzeselka itp.). Siedziba firmy znajduje się w Warszawie - a ideą działania organizacji jest kompleksowe wsparcie lekarzy dentyistów nie tylko w momencie zakupu, ale dbanie również o serwis i konserwację urządzeń przez cały okres ich użytkowania. Stern Weber Polska jest członkiem Rady Pracodawców i Interesariuszy Zewnętrznych, która została powołana na Wydziale Lekarsko-Stomatologicznym.

Ideą zajęć jest przekazanie uczestnikom fakultetu jak największego zakresu praktycznej wiedzy dotyczącej organizacji gabinetu stomatologicznego w oparciu o *case study* czy konkretne przykłady i wskazówki. Wykładowcami będą pracownicy Zakładu Stomatologii Zachowawczej oraz firmy Stern Weber Polska, którzy posiadają wieloletnie doświadczenie we wspieraniu gabinetów stomatologicznych

w całej Polsce.

Pracownicy Stern Weber Polska to osoby zaangażowane w takie obszary jak dobór sprzętu do gabinetów dentystycznych, konserwacja i serwis urządzeń, projekty gabinetów z uwzględnieniem osłon stałych, finansowanie zakupu urządzeń czy dokumentacja medyczna.

Organizacja zajęć:

- Fakultet organizowany jest w semestrze letnim
- Przed rozpoczęciem fakultetu każdy z uczestników otrzyma materiały edukacyjne
- Po zakończeniu każdego z seminariów uczestnicy otrzymają materiały pomocnicze od prowadzących (checklisty, porady, wzory itp.) - składające się w autorski poradnik prowadzenia własnego gabinetu
- Fakultet zakończy się wręczeniem pamiątkowych certyfikatów (nieobowiązkowy element fakultetu)
- Seminaria będą organizowane w formie on-line za pośrednictwem platformy Microsoft Teams
- Konieczna jest obecność na wszystkich seminariach. Dopuszczalna jest usprawiedliwiona nieobecność podczas 2 godzin zajęć
- Dopuszczalne będą spóźnienia do 15 minut (obecności będą weryfikowane)
- W przypadku dużej ilości pytań pojawiających się w trakcie zajęć kierowanych do prowadzącego (w związku z tematem seminarium), będzie udostępniony dedykowany kanał kontaktu, aby po zajęciach móc otrzymać wyczerpujący komplet odpowiedzi. Takie rozwiązanie planowane jest z uwagi na dość napięty czasowo harmonogram fakultetu

Forma zaliczenia zajęć: projekt w formie prezentacji multimedialnej, którego zasady zostaną przedstawione podczas ostatnich zajęć. Każdy uczestnik fakultetu otrzyma dokładne wytyczne wraz z wzorem do opracowania.

Osobą odpowiedzialną za nadzór nad realizacją fakultetu z ramienia Zakładu Stomatologii Zachowawczej WUM jest prof. Agnieszka Mielczarek: agnieszka.mielczarek@wum.edu.pl, a z ramienia firmy Stern Weber Polska Paweł Wojtaś pawel.wojtas@sternweber.pl

Prawa majątkowe, w tym autorskie, do sylabusu, przysługują WUM. Sylabus może być wykorzystywany dla celów związanych z kształceniem na studiach odbywanych w WUM. Korzystanie z sylabusu w innych celach wymaga zgody WUM.

UWAGA

Końcowe 10 minut ostatnich zajęć w bloku/semestrze/roku należy przeznaczyć na wypełnienie przez studentów
Ankiety Oceny Zajęć i Nauczycieli Akademickich